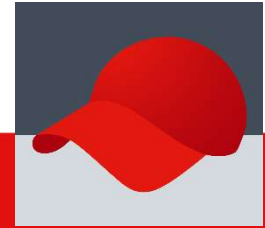


redcap

2026년 2Q 실적발표



IR팀

2026-08-06

Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며,
본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로 사업환경 변화 및
전략의 수정 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

Contents

- ① 2026년 2Q 경영실적
- ② 회사 소개

① 2026년 2Q 경영실적

1. 2분기 주요 성과
2. 2분기 실적
3. 재무현황

Highlights

Redcap

- 매출액 982억원 (전년 동기 比 3.6% ↑), 영업이익 157억원 (전년 동기 比 16.3% ↑)
- 영업이익률 16.0% (전년 동기 比 1.7%p ↑)
- B2B·B2G 중심 안정적인 포트폴리오와 차별화된 서비스로 실적 개선세 유지
- 주당 300원, 총 50억원 규모의 분기(반기)배당 실시 [배당기준일 7/20]

렌터카

- 매출액 872억원 (전년 동기 比 3.6% ↑), 영업이익 132억원 (전년 동기 比 19.7% ↑)
- 영업이익률 15.1% (2.0%p ↑)
- 정부·공공기관 친환경차 도입 확대 → 고객 맞춤형 운영 방안 제시 (친환경차 비중 49%, 전기차 19%)
- 차량 교체 수요에 선제 대응 & 다양한 판매 채널을 활용한 전략적 중고차 매각 → 수익 극대화

여행

- 매출액 110억원 (전년 동기 比 3.9% ↑), 영업이익 26억원 (전년 동기 比 1.8% ↑)
- 영업이익률 23.3% (0.5% ↓)
- 중동 전쟁으로 단체행사 일부 취소. 반도체, K-컬처·뷰티·푸드 등 신규 고객사 유입 및 출장 수요 확대
- 전략적 제휴 관계인 AMEX GBT의 글로벌 네트워크 확장 → 국내 파트너십 통합으로 매출 확대 중

2. 2분기 실적

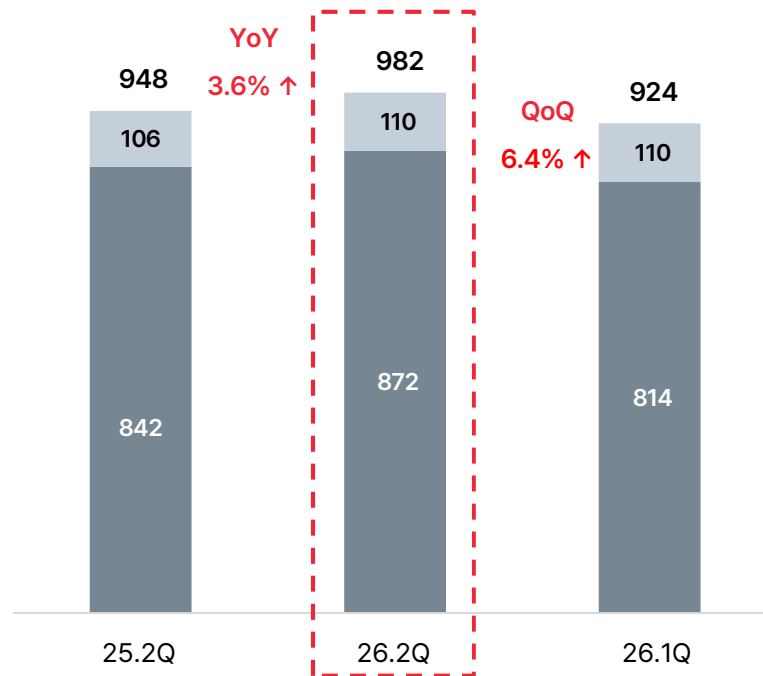
redcap

전사

영업수익

■ 렌터카 ■ 여행

(단위 : 억원)

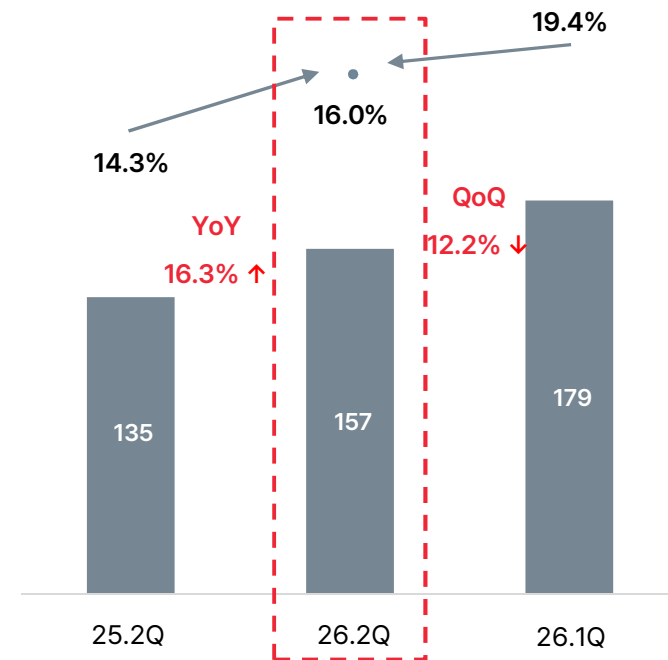


매출 인식 - 렌터카 : 총액, 여행 : 순액

영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률

(단위 : 억원)



2. 2분기 실적

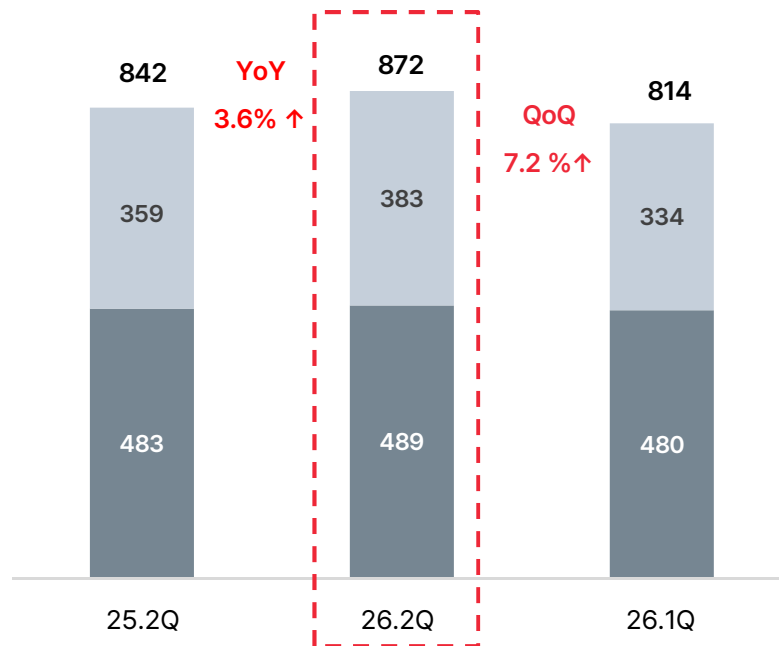
redcap

렌터카사업

영업수익

■ 차량대여 ■ 중고차매각

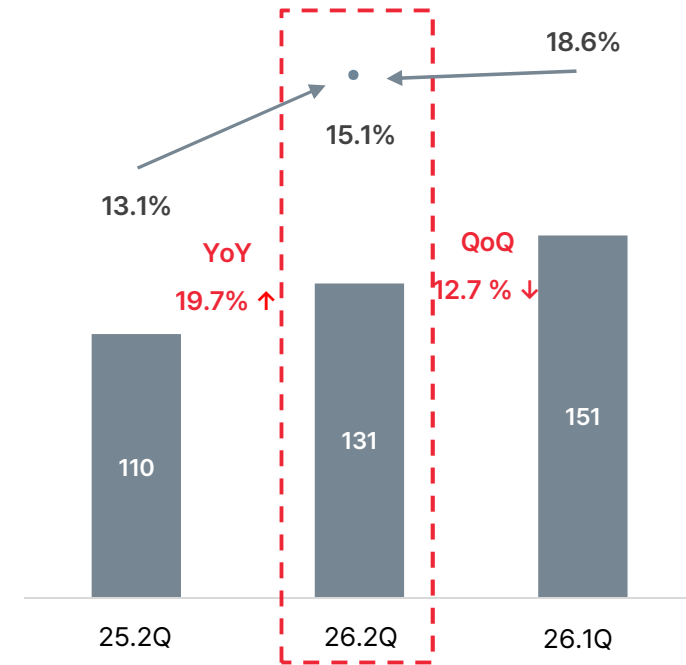
(단위 : 억원)



영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ■ 영업이익률

(단위 : 억원)



2. 2분기 실적

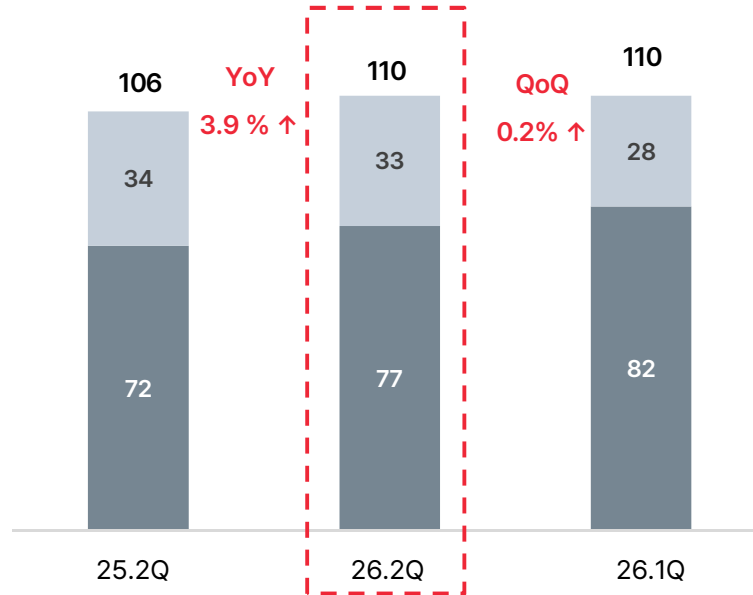
redcap

여행사업

영업수익

■ 레드캡투어 ■ 레드캡MICE

(단위 : 억원)

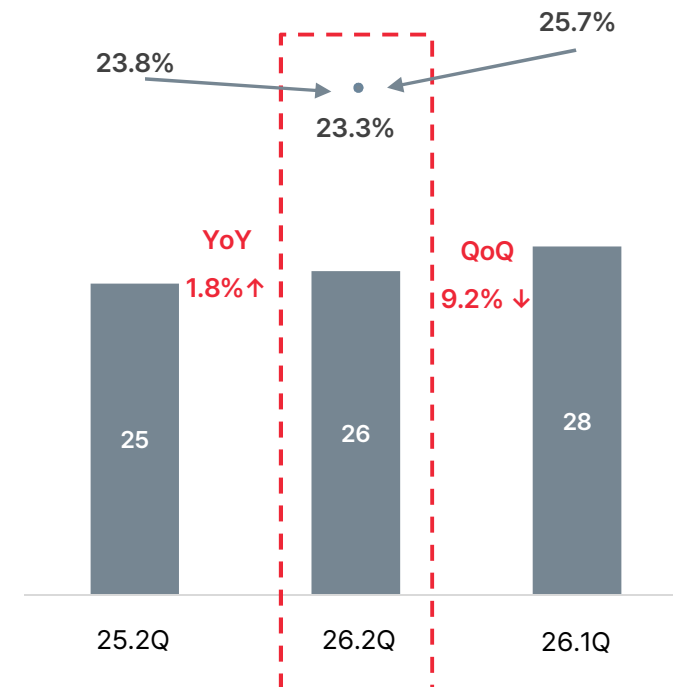


매출 인식 - 레드캡투어 : 순액, 레드캡MICE : 총액

영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률

(단위 : 억원)

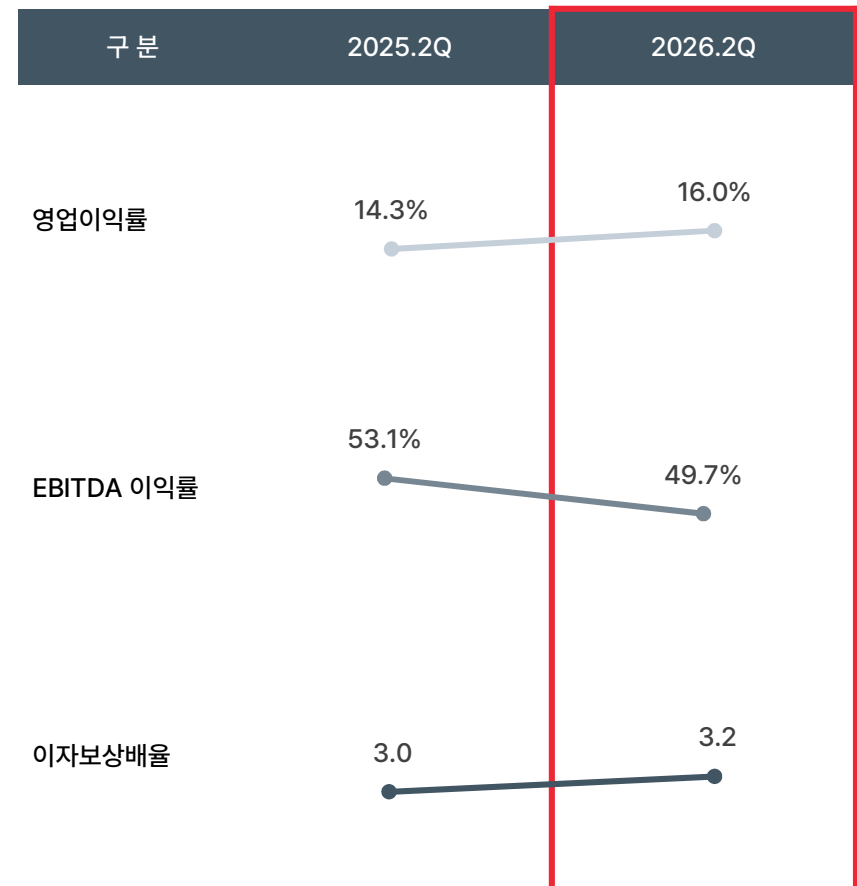


3. 재무현황

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구 분	25.2Q	26.2Q	YoY
영업수익	948	982	3.6%
영업비용	813	825	1.5%
영업이익	135	157	16.3%
법인세차감전 계속사업이익	95	115	20.3%
분기순손익	75	91	22.2%

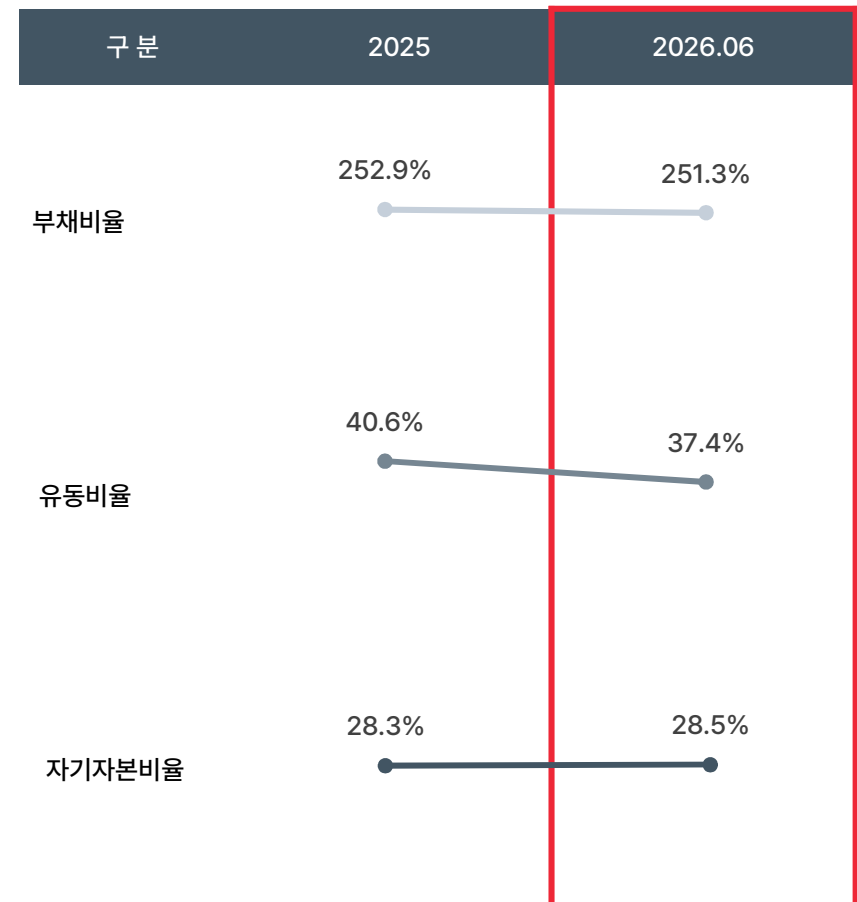


3. 재무현황

요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구 분	2025	2026.06
자산총계	7,103	7,490
유동자산	1,133	1,150
비유동자산	5,970	6,340
부채총계	5,090	5,358
유동부채	2,792	3,077
비유동부채	2,298	2,281
자본총계	2,013	2,132
자본금	85	85



② 회사 소개

1. 회사 개요
2. 사업영역
3. 사업전략
4. 시장환경 및 사업 현황
5. 5개년 실적
6. 배당지표

1. 회사 개요

redcap

회 사 소 개

회 사 명 : (주)레드캡투어

대 표 이 사 : 인 유 성

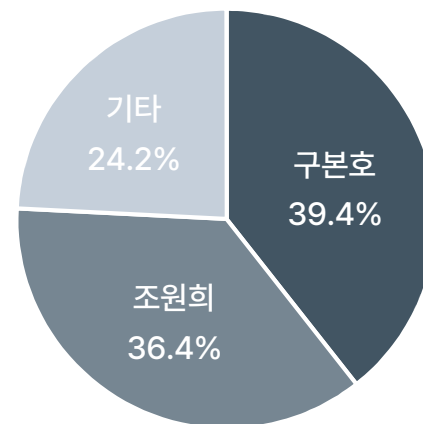
설 립 일 : 1977년 2월

상 장 일 : 2007년 3월

주 요 사 업 : 렌터카, 여행

임 직 원 : 350명 (2026년 6월 기준)

주 주 구 성



발행주식수 16,720,822주
(2026.06.30 기준)

보유 대수

22,984

(25년말 기준)

송출 인원

25만명

(25년 기준)

행사 건수

645

(25년 기준)

연간 배당

주당 800원

(25년 기준)

History

1977 ~ 2006

출범과 개척

- 1977. 02 범한 여행사 설립
- 1997. 11 렌터카 사업 개시
- 2004. 06 Global No.1 출장여행사
AMEX와 전략적 제휴
- 2005. 06 출장관리시스템(BTMS) 개발



2007 ~ 2016

성장과 성취

- 2007. 01 사명 및 CI 변경
03 코스닥 상장
- 2008. 02 렌터카 5,000대 돌파
- 2010. 06 실시간 항공권 예약 어플 개발
- 2011. 09 렌터카 10,000대 돌파
- 2014. 11 렌터카 15,000대 돌파



2017 ~

새로운 혁신

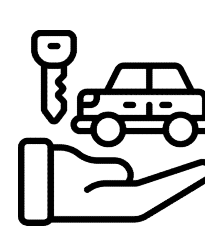
- 2017. 03 렌터카 20,000대 돌파
- 2018. 04 레드캡MICE 설립
- 2019. 11 BTMS 4.0 오픈
- 2022. 04 '레드캡 기업출장' APP 출시
- 2023. 10 레드캡 모빌리티 비즈 출시
12 소비자중심경영(CCM) 인증
- 2025. 04 레드캡모빌리티 스마트 출시



B2B, B2G 고객 대상 최적화된 차량 렌탈 서비스 제공

렌터카 사업

- ✓ 100% 장기렌터카
- ✓ 3-4년의 렌탈 계약을 통해 대여매출 발생
계약 종료 후 중고차 매각매출 발생
- ✓ B2B 기반으로 B2G, B2C 고객 확대
- ✓ 90% 이상의 장기렌탈 재계약률
- ✓ 자체 정비센터 및 전국적인 정비 인프라 구축,
차량 책임전담제로 서비스 경쟁력 강화
- ✓ RMS(redcap mobility service), B-Lifecare(배터리
관리 플랫폼)으로 차량 관리자와 사용자의 효율성 증대
- ✓ 8년 연속 조달청 나라장터 '최우수 등급' 획득



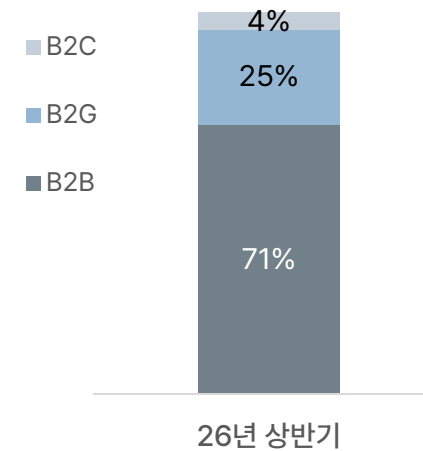
차량 대여매출



중고차 매각매출

렌터카 매출 비중

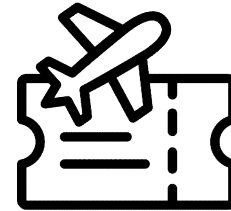
(대여매출 기준)



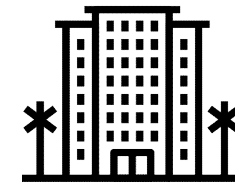
Business Travel 전문 No.1 상용 출장 서비스 제공

여행 사업

- ✓ 기업출장/기업행사 전문
- ✓ 항공권, 호텔숙박권 판매매출 발생 (순액 매출인식)
기업행사로 여행알선매출 발생 (순액 매출인식)
레드캡MICE를 통해 이벤트알선매출 발생 (총액 매출인식)
- ✓ 고정거래처를 기반으로 로컬영업 확대
- ✓ BTMS4.0(출장업무관리시스템), OBT(실시간 예약시스템)
등 차별화된 시스템과 전문화된 업무능력 보유
- ✓ 세계 1위 기업출장 전문 여행사인 AMEX와 제휴하여
140개국 해외 네트워크와 국내 최대의 외국계 거래선 확보
- ✓ 고객 주도형(Customer-Driven) 서비스 제공을 통해
한국서비스품질우수기업(SQ) 8회 연속 재인증



항공권 판매



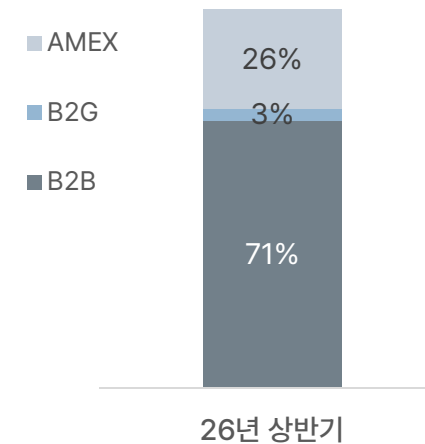
호텔숙박권 판매



기업행사

여행 매출 비중

(항공매출 기준)



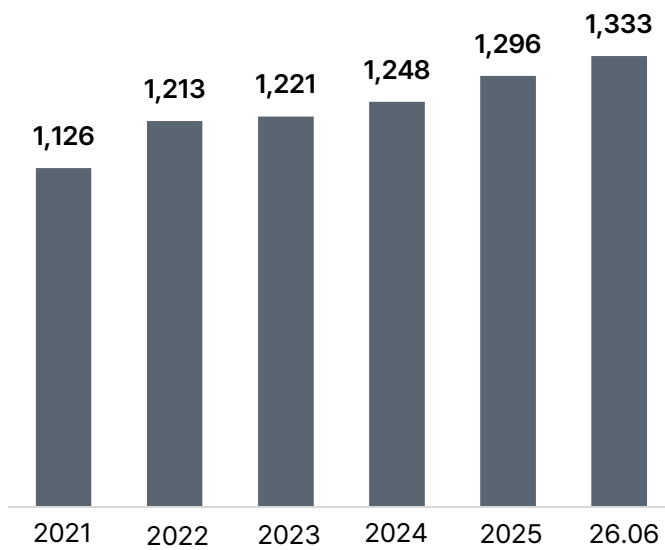
2026 사업전략

Select & Concentrate	Outstanding	Extreme Efficiency
선택과 집중	확실한 차별화	극단적 효율화
핵심 고객군	RMS, B-Lifecare, 차량전담제, EV 전용 서비스	인원 효율화
확장 고객군	Travel Consultant, VIP 전담제, BT Report, 서비스 품질 관리	비용절감

렌터카사업

전국 렌터카 등록대수

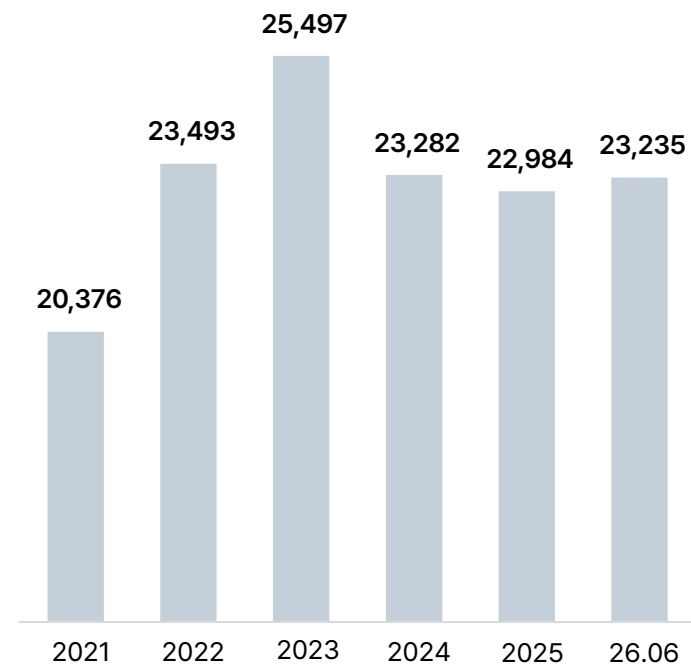
(단위 : 천대)



서울특별시자동차대여사업조합

레드캡투어 보유대수

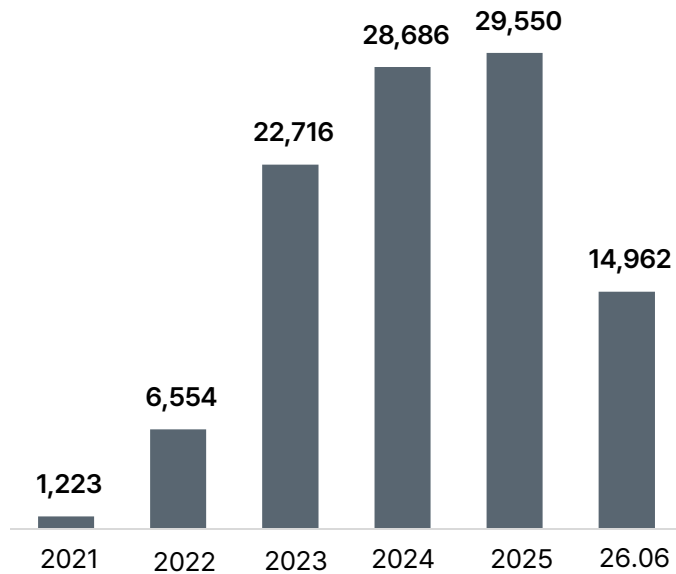
(단위 : 대)



여행사업

해외 출국자수

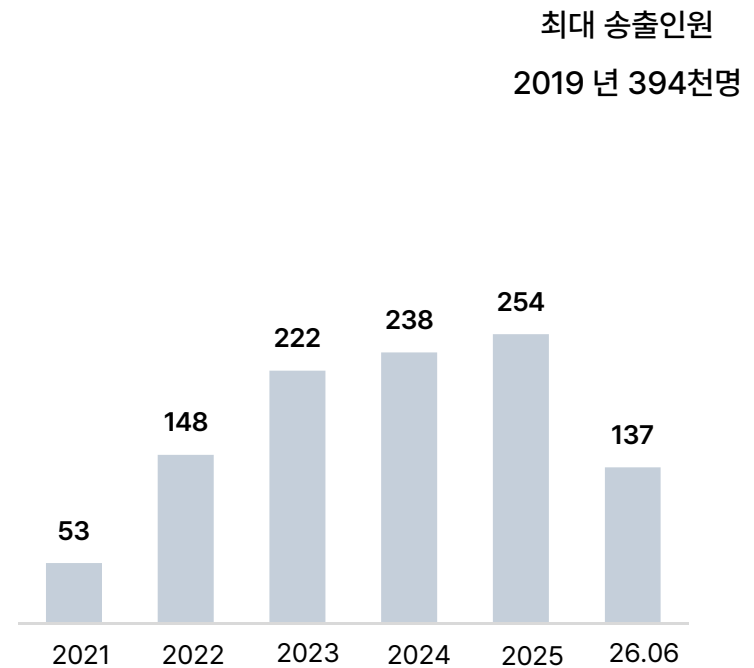
(단위 : 천명)



문화체육관광부 관광지식정보시스템

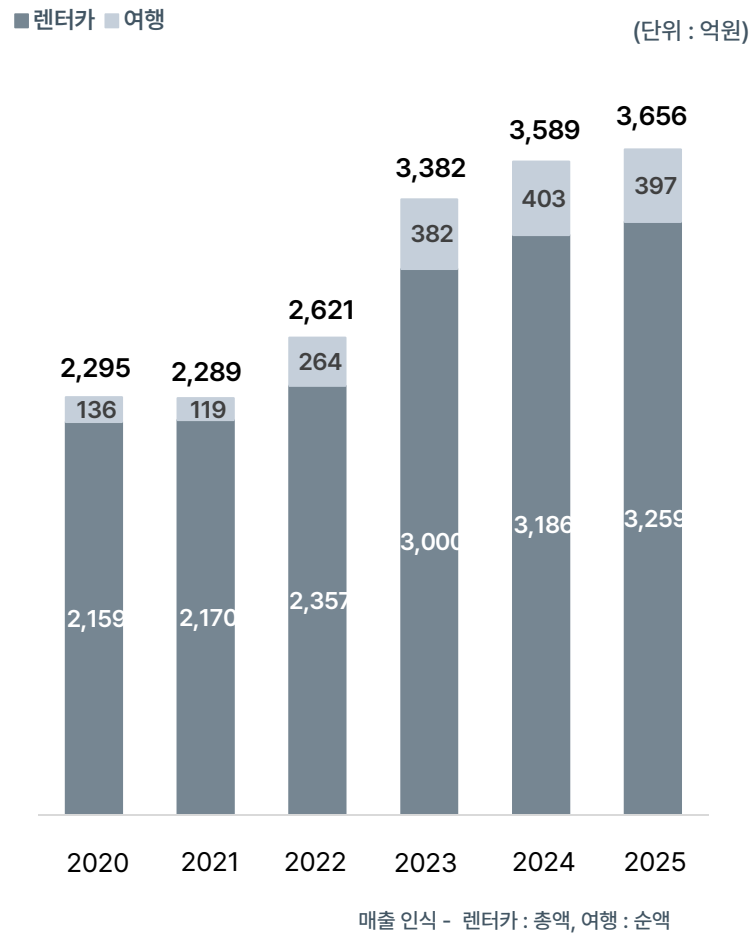
레드캡투어 송출인원

(단위 : 천명)

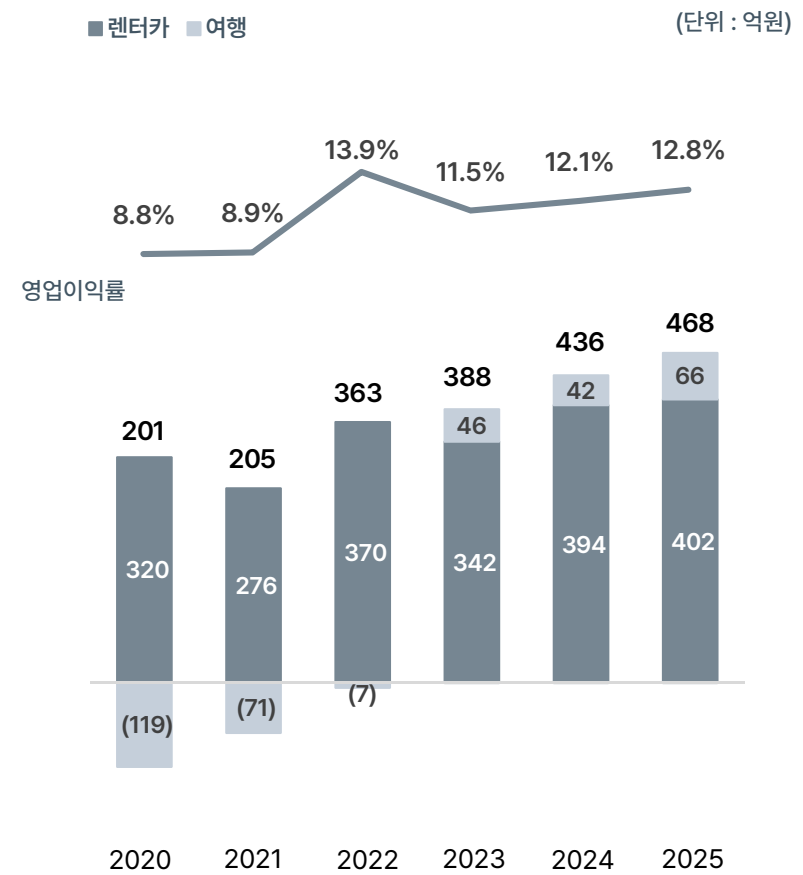


전사

영업수익

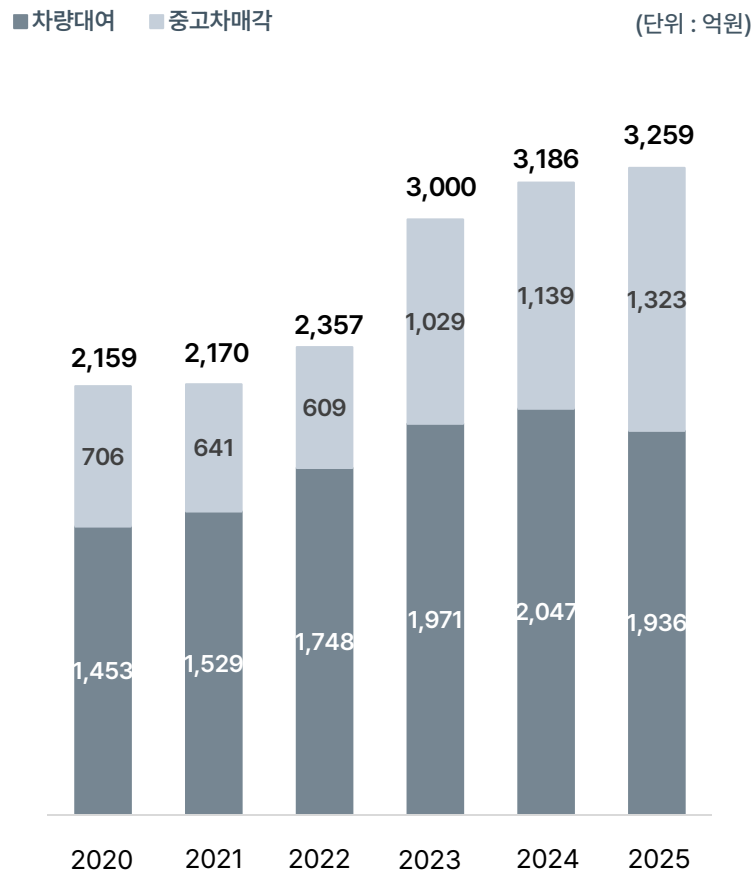


영업이익 · 영업이익률

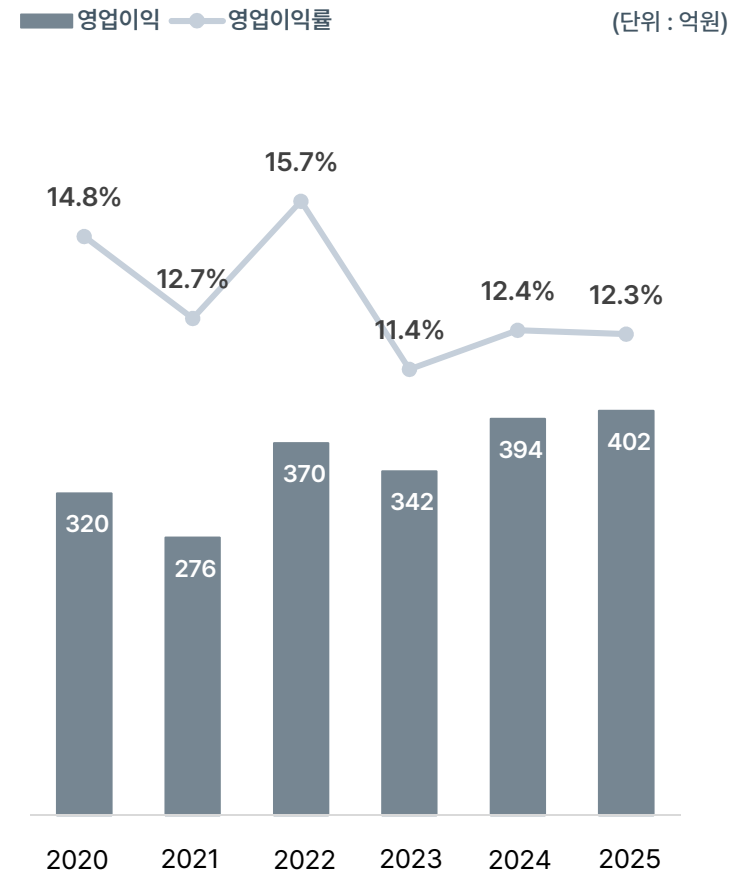


렌터카사업

영업수익



영업이익 · 영업이익률



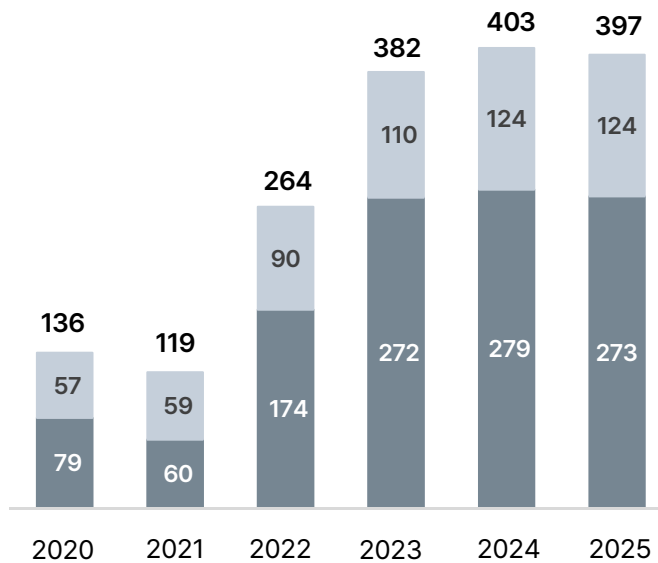
5. 2025 경영실적

redcap

여행사업

영업수익

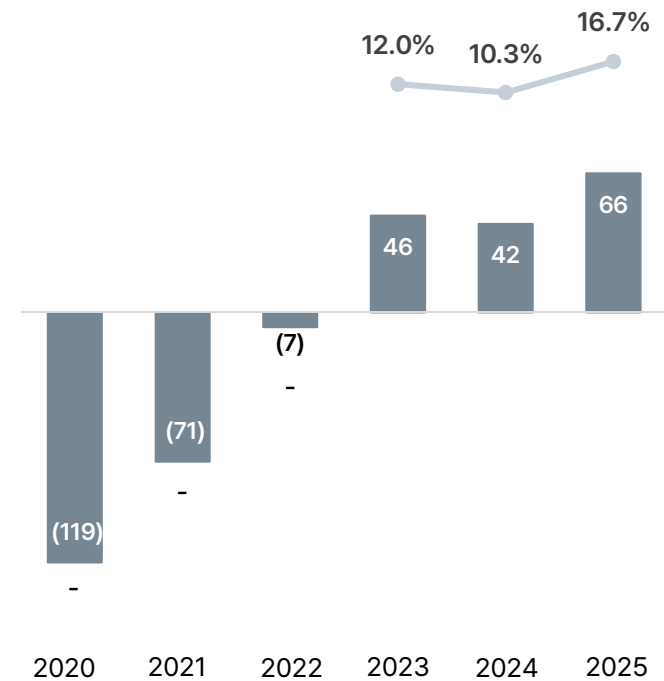
■ 레드캡투어 ■ 레드캡MICE (단위 : 억원)



매출 인식 - 레드캡투어 : 순액, 레드캡MICE : 총액

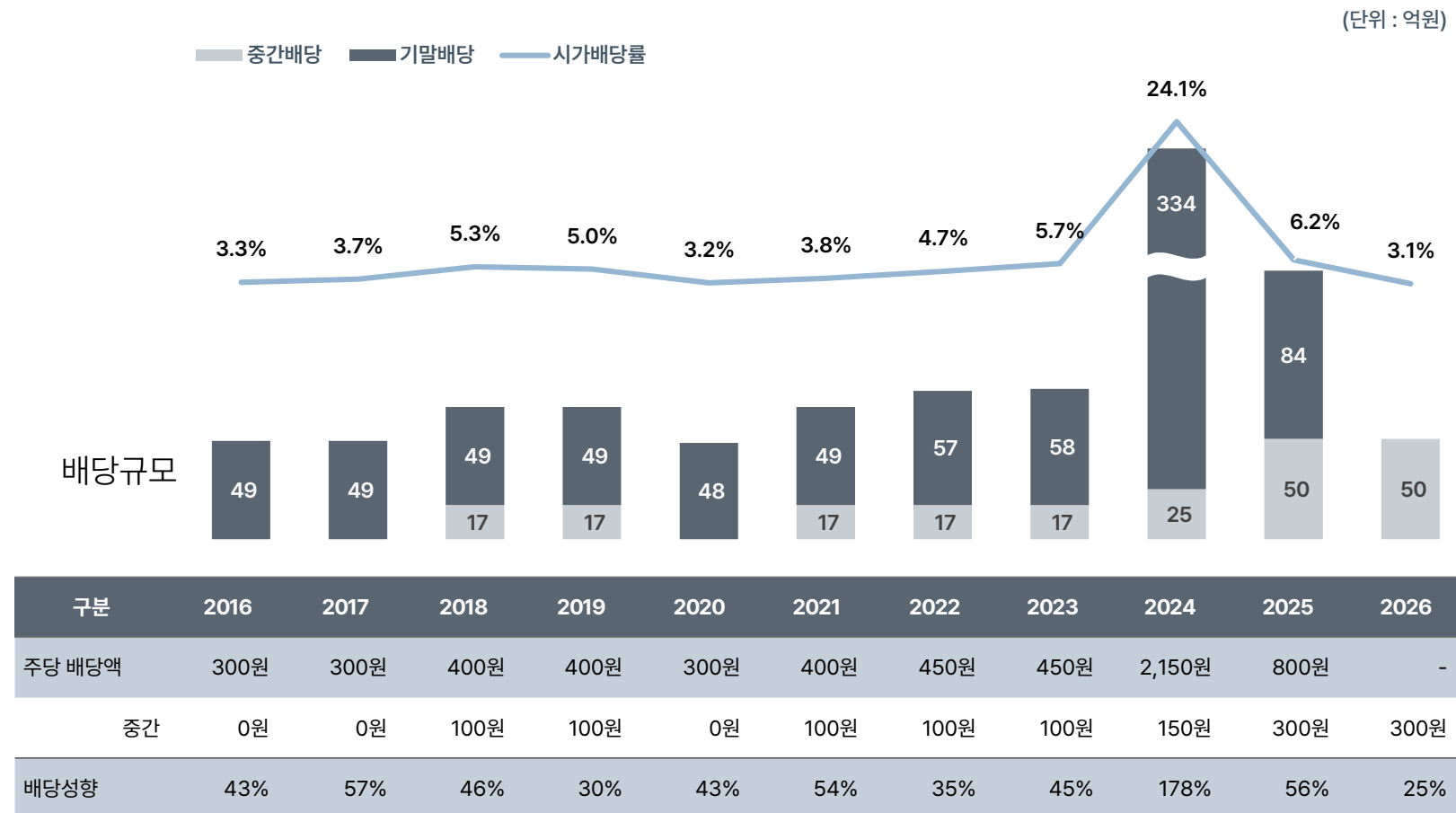
영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률 (단위 : 억원)



과거 10개년 배당지표

배당은 배당가능이익의 범위 내에서
사업환경, 경영전략, 재무구조, 전략적 투자 등을 고려하여 규모를 결정하고 있습니다.



Always Ready, redcap!

Q & A