

redcap

온라인 IR



IR팀

2024-05-20

## Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며, 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로 사업환경 변화 및 전략의 수정 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# Contents

- ① 1Q 경영실적
- ② 주요 이슈사항
- ③ 회사 소개

Appendix

## ① 1Q 경영실적

1. 24년 1분기 주요 성과
2. 전사 실적
3. 사업별 실적
4. 재무현황 및 지표

## Highlights

### 분기 최대 실적 경신

- 매출액 942억원으로 전년 동기 대비 21.8% ↑
- 영업이익 130억원으로 전년 동기 대비 67.6% ↑, 영업이익률 13.8% (3.8%p ↑)

### 렌터카사업 영업이익률 13.5%

- 렌터카사업 매출 830억원(전년 동기 대비 21.1% ↑), 영업이익 112억원(전년 동기 대비 68.0% ↑)
- 차량 보유대수 24,600여대 (2.3% ↑), 중고차 매각대수 2,100여대(101.7% ↑)

### 수익성 위주의 영업 & 세일즈 믹스

- 차량 렌탈계약 증가로 대여매출 512억, 전년 동기 대비 9.2% ↑
- 전략적 중고차 매각을 통해 매각매출 318억원, 전년 동기 대비 47.1% ↑

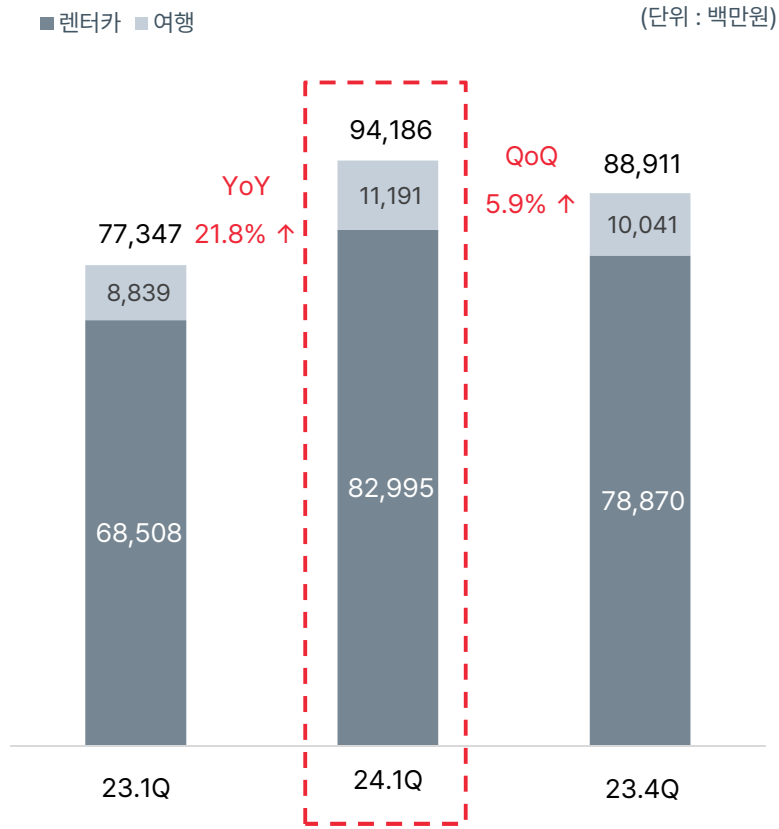
### 여행사업 영업이익률 16.2%

- 여행사업 매출 112억원(전년 동기 대비 26.6% ↑), 영업이익 18억원(전년 동기 대비 65.5% ↑)
- 항공권 · 호텔 · 기업행사 등 취급액 1,041억원, 전년 동기 대비 8.8% ↑

### 출장 수요 회복 & 주요 국제행사 재개

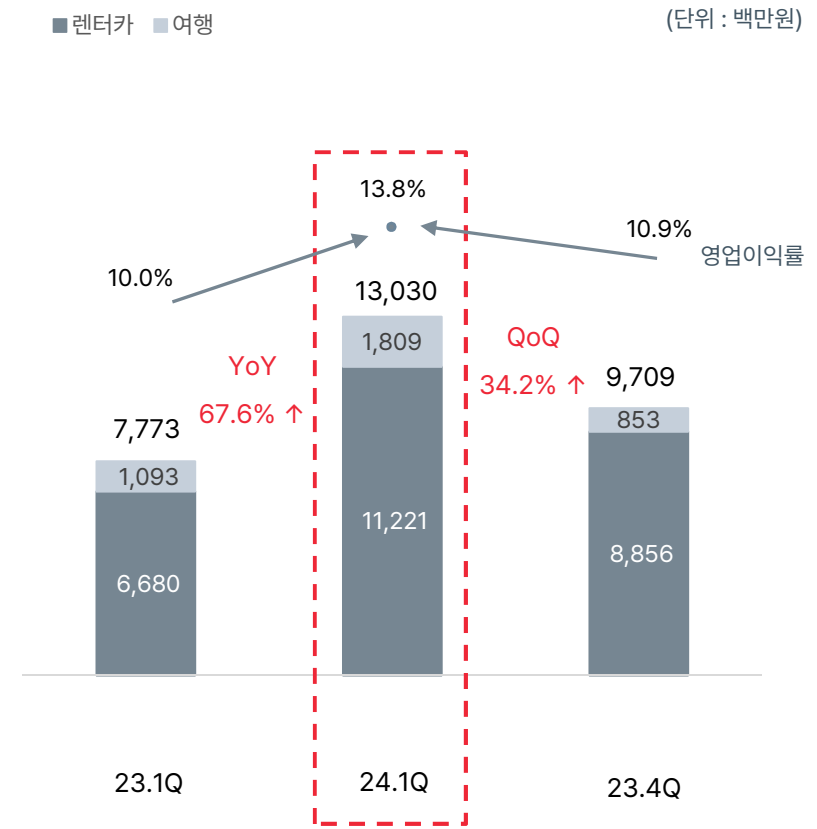
- 송출인원 5만 8천여명, 전년 동기 대비 20.7% ↑
- 세계 최대 전자 · IT 전시회 CES, 유럽 최대 디스플레이 전시회 ISE, 세계 최대 이동통신 전시회 MWC 진행

### 영업수익



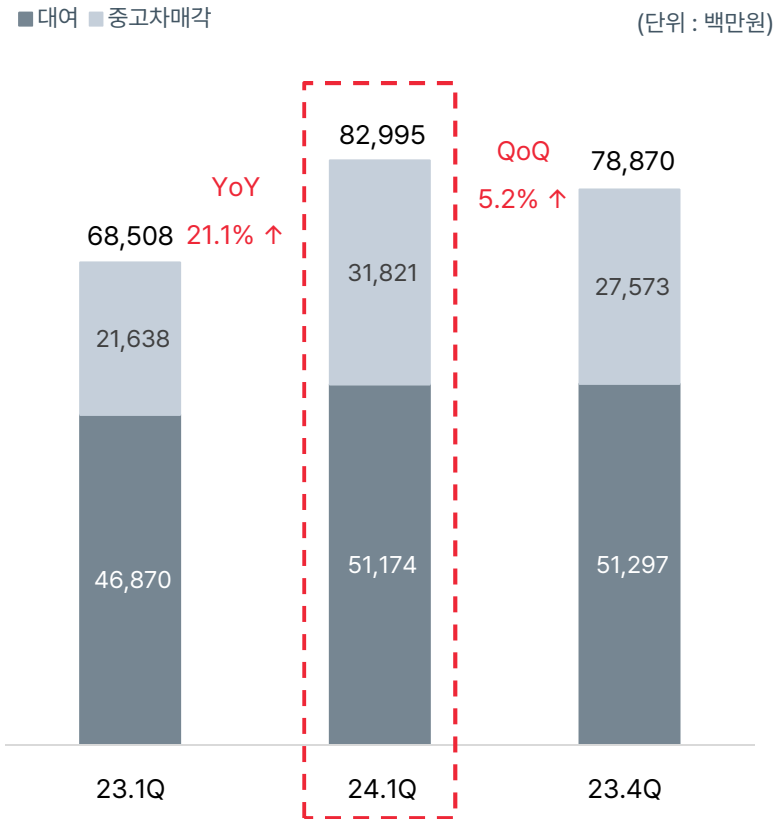
매출 인식 - 렌터카 : 총액, 여행 : 순액

### 영업이익 · 영업이익률

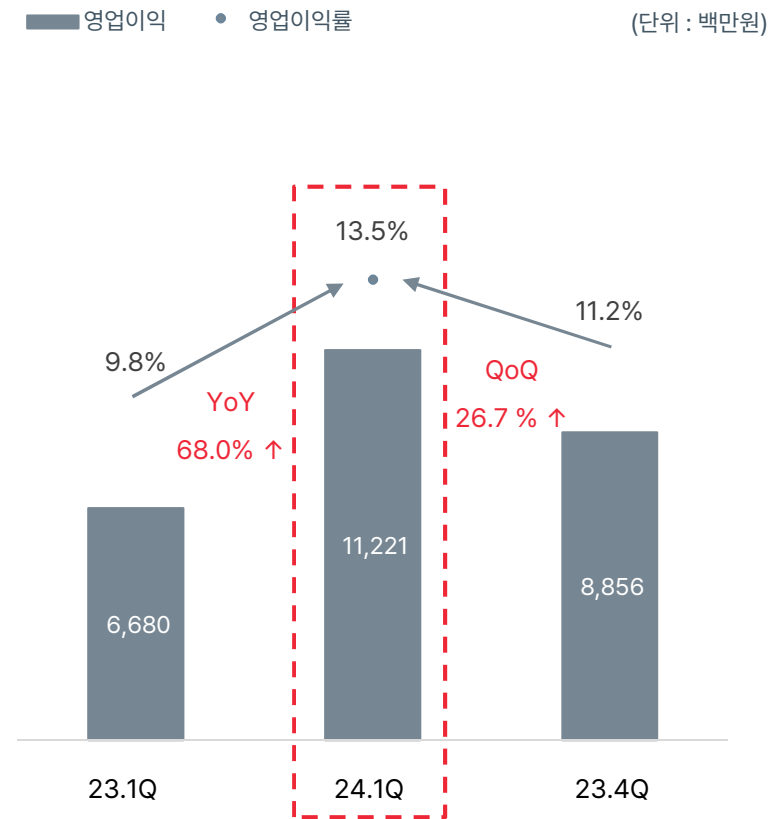


## 렌터카사업

### 영업수익

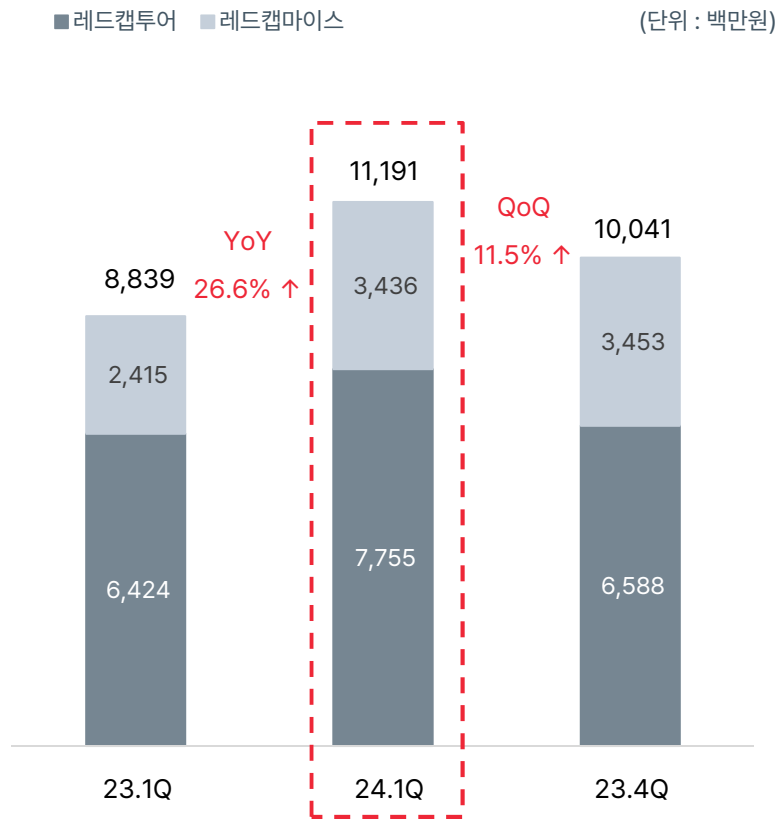


### 영업이익 · 영업이익률

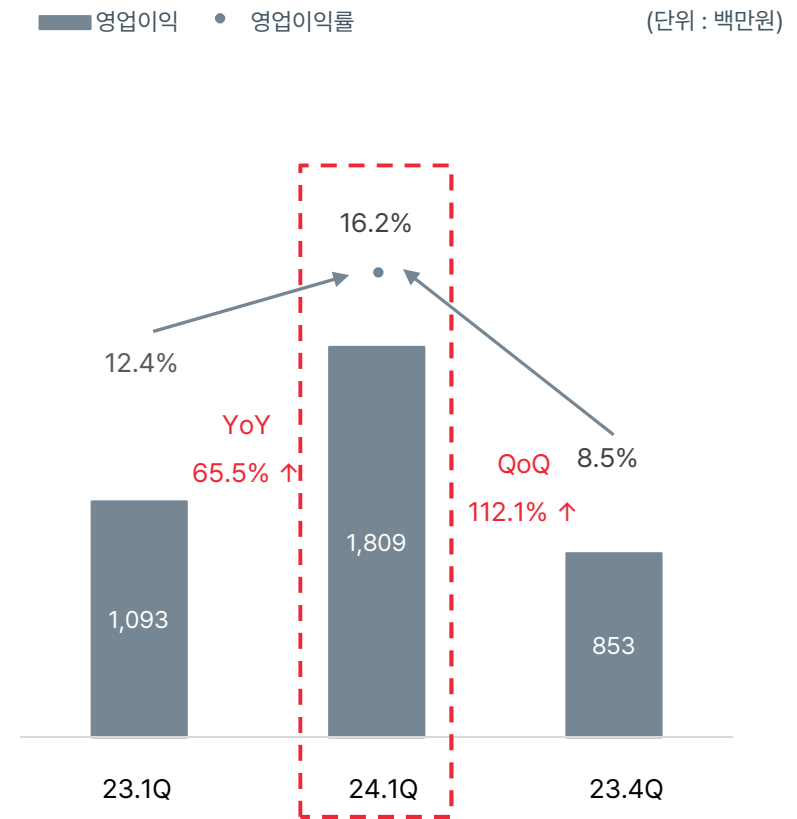


## 여행사업

### 영업수익



### 영업이익 · 영업이익률



매출 인식 - 레드캡투어 : 순액, 레드캡마이스 : 총액

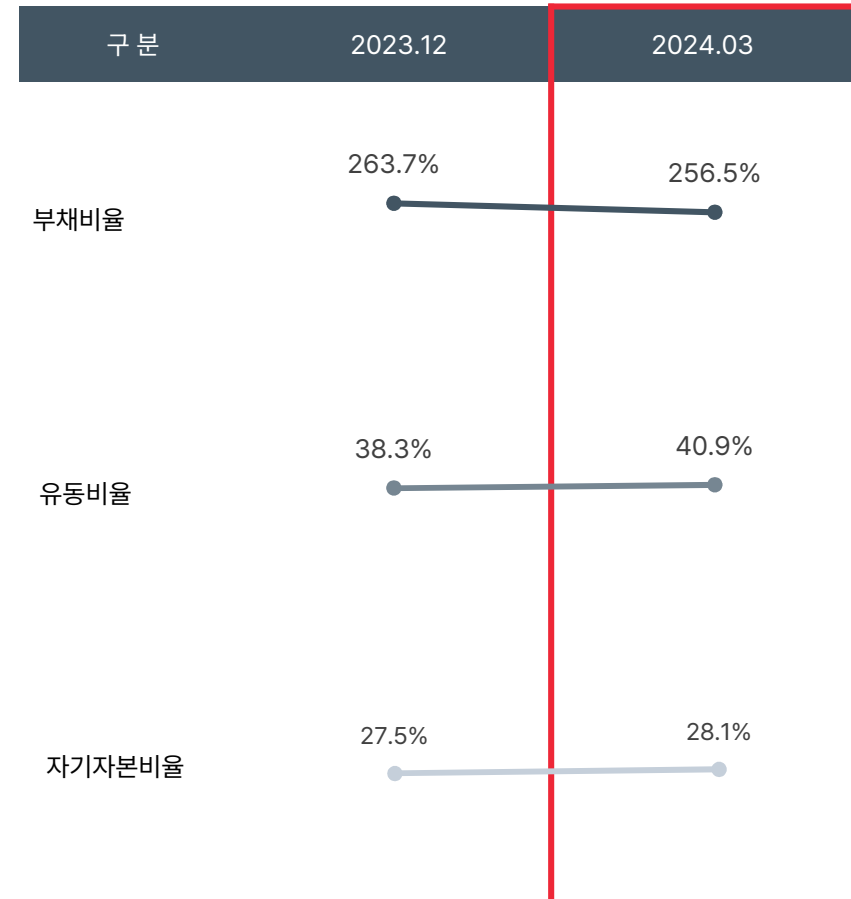


## 4. 재무현황 및 지표

### 요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구 분	2023.12	2024.03
자산총계	7,428	7,289
유동자산	1,071	1,036
비유동자산	6,357	6,253
부채총계	5,385	5,244
유동부채	2,798	2,533
비유동부채	2,587	2,711
자본총계	2,043	2,045
자본금	43	43

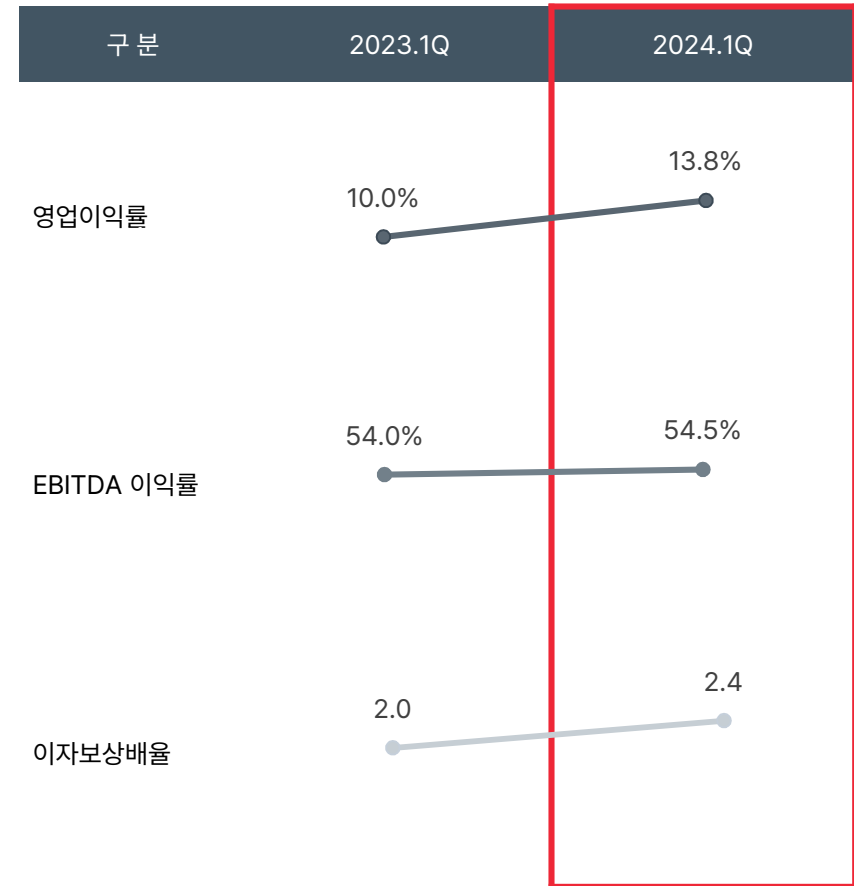


## 4. 재무현황 및 지표

### 요약 손익계산서

(단위 : 억원)

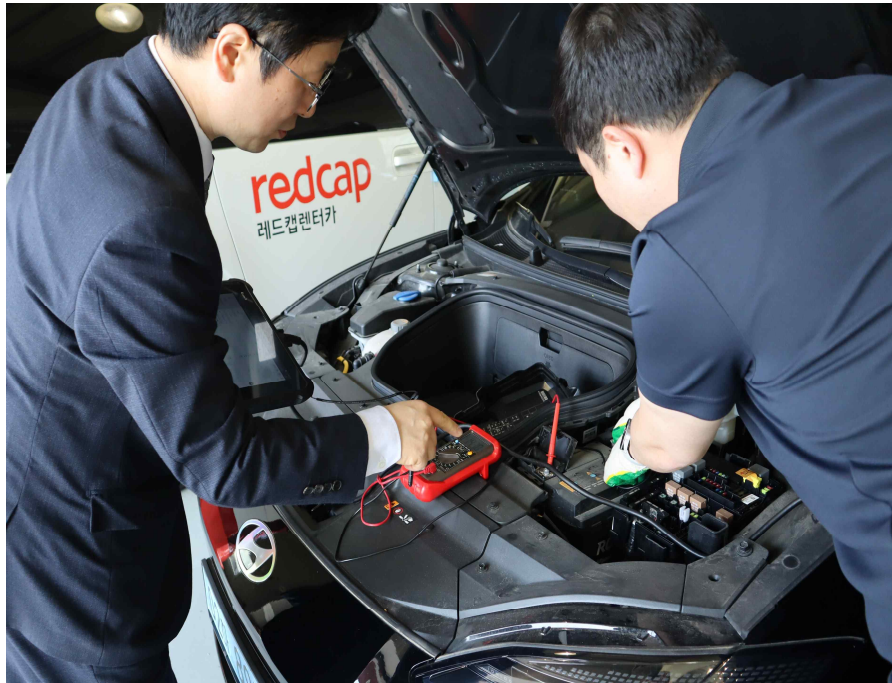
구분	23.1Q	YoY	24.1Q	QoQ	23.4Q
영업수익	773	21.8%	942	5.9%	889
영업비용	695	16.6%	812	2.5%	792
영업이익	78	67.6%	130	34.2%	97
법인세차감전 계속사업이익	39	106.6%	80	72.5%	46
당기순이익	31	106.1%	63	58.8%	40



## ② 주요 이슈사항

1. 전기차 정비 전문가 육성
2. B2B 전문 서비스 제공
3. 차량관리 서비스 강화 & 비용 효율화
4. 배터리 관리 플랫폼 B-Lifecare
5. 레드캡 모빌리티

## 레드캡렌터카의 경쟁력 전기차 정비 전문가 육성



### 차별화 & 전문적인 기업 전문 서비스 제공

- 레드캡렌터카 56명의 정비직군 직원대상 자체 전기차정비전파교육 실시
- 전기차정비전문인재양성 프로그램 이후 전기차구조 및 정비 지식전파 확대
- 고객사 ESG경영에 맞춰 친환경 차량 이용 고객을 위한 안전한 정비 서비스 실현 목표
- 전문적인 차량 정비를 통해 탄소 감축을 돕는 등 ESG 실천

전기차의 구조적인 이해, 핵심부품, 전기차 배터리 진단까지 가능한 전기차 전문 정비인재로 육성

### B2G(정부 · 공공기관) 전담 인원과 맞춤형 서비스 지원

#### 7년 연속 조달청 나라장터 렌터카(물품) 부문 '최우수 등급' 획득

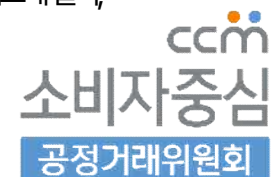
- △차량납기△품질△수요기관만족도△서비스△계약이행성실도 5개지표로 진행하여 최우수 등급 획득
- K-EV100(한국형 무공해차 전환) 친환경 정책기조에 맞춰 전기차 배터리 관리 솔루션 'B-Lifecare' 서비스 제공

#### 2년 연속 조달청 나라장터 출장/숙박(서비스) 부문 '최우수 등급' 획득

- △납기△품질△수요기관만족도△서비스 4개지표로 진행하여 최우수 등급 획득
- 출장 서비스 10년 이상, 정부기관 출장 관리 5년 이상의 전문인력을 B2G(정부 및 공공기관) 전담 팀으로 배치, 맞춤 대응
- 공무마일리지 관리 프로그램, 해외 의료 상담 및 긴급 이 후송이 포함된 맞춤형 '트레블케어' 서비스 제공

#### 소비자중심경영(CCM) 인증 획득

- 기관 및 법인 대상 고객사 전담제, 매월 3천여 건 고객의 소리(VOC) 분석을 통한 서비스 개선, 고객 불만 사전 관리를 위한 불만 예보제 실시, 24시간 ETS(Emergency Travel System) 등 고객 중심 활동 진행
- 지속적으로 고객 만족지수 관리



## GS엠비즈와 '내 차 주차의' 서비스 구축을 위한 전략적 업무협약(MOU) 체결



레드캡의 RMS(Redcap Mobility System)과  
GS엠비즈의 GSM(GS Mobility)를 연계해  
진화된 MaaS(Mobility as a Service) 개발로 발전시켜 나갈 계획

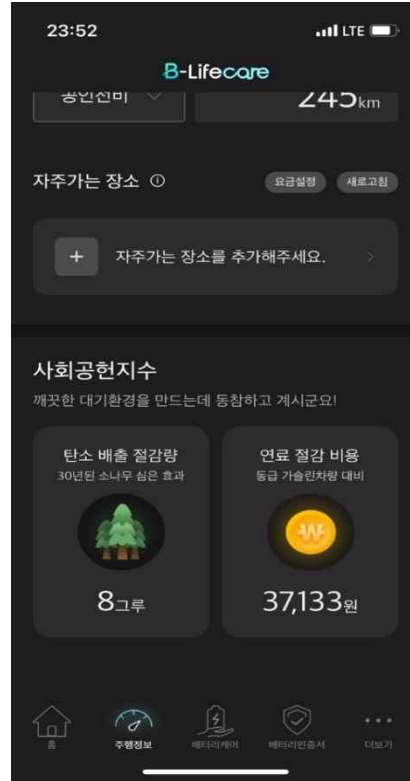
- 전국 470여 개의 네트워크 갖춘 GS엠비즈 오토오아시스 (autoOasis)와 제휴해 렌터카 차량관리 서비스 강화
- 레드캡렌터카의 기존 전국 25개 지점 150개 정비 네트워크와 GS엠비즈 오토오아시스 네트워크 결합해 전국 어디서나 365일 24시간 편리하고 촘촘한 서비스 체계 구축
- 차량 정기 점검 및 진단, 소모품 교환, 소프트웨어 업그레이드 등 고객이 가장 가까운 대리점 이용해 '내 차 주차의' 서비스 구현
- 차량 소모품/타이어/윤활유 등 통합 구매를 통한 비용 효율화
- 양사 회원 대상 공동 마케팅 전개

전문적인 전기차 배터리 관리 솔루션을 제공하여 EV 전문기업으로 이미지 제고



[주행 리포트]

주행거리/시간, 전비 변화 추세 모니터링을 통한 고객별 전기차 배터리 셀프 케어 지표 제공



[사회공헌지수]

탄소 배출 절감량 및 동급 가솔린 차량 대비 연료 절감 비용 표출로 ESG 경영 참고 자료 제공



[배터리 인증서]

배터리 성능 및 이상 진단을 통해 전기차 성능저하 및 안전 부분의 전기차 이용고객 불안감 해소



[주변 충전소]

실시간 충전소 정보를 제공하여 방전 및 충전 문제로 발생하는 전기차 이용고객 스트레스 해소

LG에너지솔루션과 레드캡렌터카가 함께하는

## B-Lifecare with redcap



### B-Lifecare 관리자용 서비스

- 다수차량을 운영하는 법인의 차량 관리 담당자를 위한 관리자용 웹 페이지 제공
- 개별 차량의 배터리 정보와 운행 상태를 확인 관리할 수 있는 통합 서비스 제공
- 탄소 배출 및 연료 비용 절감량 제공을 통해 ESG 경영 실천 기여 및 친환경 차량 이용의 경제성 측정 가능

### 서비스 이용 방법

- 레드캡렌터카 담당자에게 B-Lifecare 서비스 이용 의사 전달
- 레드캡렌터카 정비사가 순회 정비 일정에 방문하여 서비스용 단말기 설치
- 단말기를 통한 차량 및 배터리 데이터 수집
- 레드캡렌터카 담당자가 전달하는 법인용 계정을 통해 차량 정보 확인



전담 관리체제 + 스마트한 차량관리 서비스 제공하여 B2B 경쟁력 강화

### 스마트한 법인 차량 관리의 시작 레드캡 모빌리티

#### 편리한 업무 차량 관리

자동차 키 없이 APP을 통한 차량 예약/이용  
웹페이지 활용 운행기록 관리 자동화  
차량별 정비/사고 차량 리스트 관리



#### 효율적인 차량 운영

국세청 양식 차량별 운행 기록 자동 작성  
고객사별 차량 운영 정책에 따른 이용 제한 가능

#### 안전 및 정보보안 강화

실시간 차량 위치정보 및 사고/정비 이력 관리  
양자내성암호 활용 개인/위치정보 보안 강화

#### 스마트한 친환경 차량 관리

LG에너지솔루션 기술 활용 전기차 배터리 관리  
탄소배출량 및 유류비 절감 효과 관리

### ③ 회사 소개

1. 회사 개요
2. 사업영역 및 거래처 비중
3. 시장환경 및 사업 현황
4. 지역별 항공권 발권액 추이
5. 중고차 매각대수 추이
6. 배당 현황

## 회사 소개

회사명 : (주)레드캡투어

대표이사 : 인유성

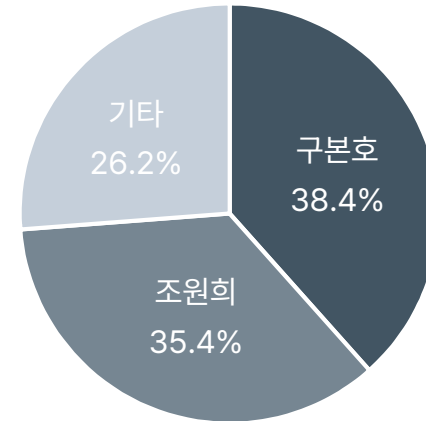
설립일 : 1977년 2월

상장일 : 2007년 3월

주요사업 : 렌터카, 여행

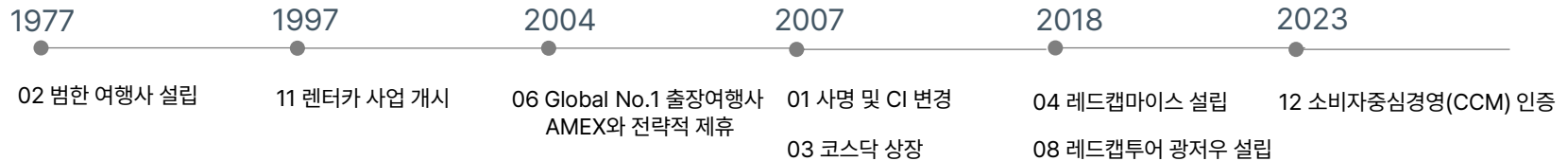
임직원 : 387명 (2024년 3월 기준)

## 주주 구성



발행주식수 8,589,480주  
(2024.03.31 기준)

## History



AMEX : American Express Global Business Travel

### B2B 고객 대상 최적화된 사업 포트폴리오 보유

#### 렌터카 사업

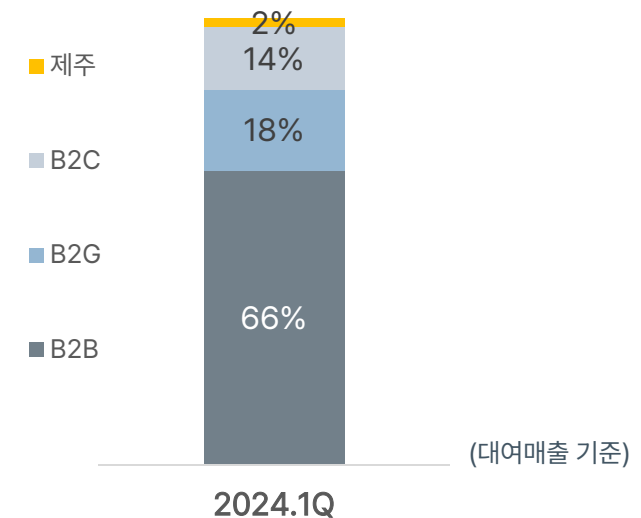
- ✓ 장기렌터카 98%, 단기렌터카 2%
- ✓ 3-4년의 렌탈 계약을 통해 대여매출 발생  
계약 종료 후 중고차 매각매출 발생
- ✓ B2B 기반으로 B2G, B2C 고객 확대
- ✓ 90% 이상의 장기렌탈 재계약률
- ✓ 7년 연속 조달청 나라장터 '최우수 등급' 획득
- ✓ 자체 정비센터 보유 & 500여 차량정비소와 제휴로  
전국적인 정비 인프라 구축
- ✓ 자동차정비 기능사 이상의 자격을 보유한  
전담 엔지니어가 차량을 관리

#### 2024 사업전략

##### 수익성 기반 비즈니스 전개

- 차입금 규모, 부채비율 등 재무안정성을 고려
- 수익성 위주의 선별적 입찰참가
- 시중금리 변동 등 외부환경 변화에 탄력적 대응

#### 거래처 비중



범 LG 계열의 고객 보유, 법인 거래처 기반으로 사업안정성 우수

### 여행 사업

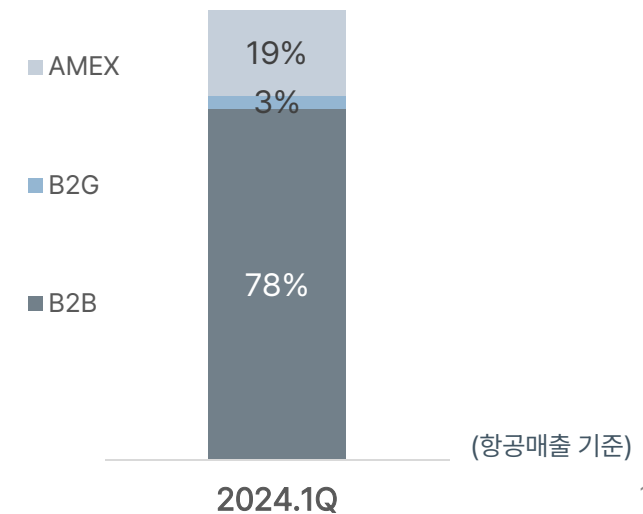
- ✓ 기업출장/기업행사 전문
- ✓ 항공권, 호텔숙박권 판매매출 발생 (순액 수익인식)  
기업행사를 통해 여행알선매출 발생 (순액 수익인식)  
레드캡마이스를 통해 이벤트알선매출 발생 (총액 수익인식)
- ✓ 고정거래처를 기반으로 로컬영업 확대
- ✓ BTMS4.0(출장업무관리시스템), OBT(실시간 예약시스템)  
등 차별화된 시스템과 전문화된 업무능력 보유
- ✓ 세계 1위 기업출장 전문 여행사인 AMEX와 제휴하여  
140개국 해외 네트워크와 다량의 외국계기업 거래선 확보
- ✓ 코로나 팬데믹 이후, 22년 5월부터 월간 실적 흑자 전환

### 2024 사업전략

#### 팬데믹 완전 회복을 위한 적극적 영업

- 대형거래선 영업 확대, 출장업무관리시스템 보급 가속화, 가격 정책 다변화
- 그룹사의 북미 진출로 수주물량 확대 (LG엔솔 배터리 공장 설립, LG전자 충전기 생산기지 구축)
- 매출 확대를 통한 수익성 개선에 집중

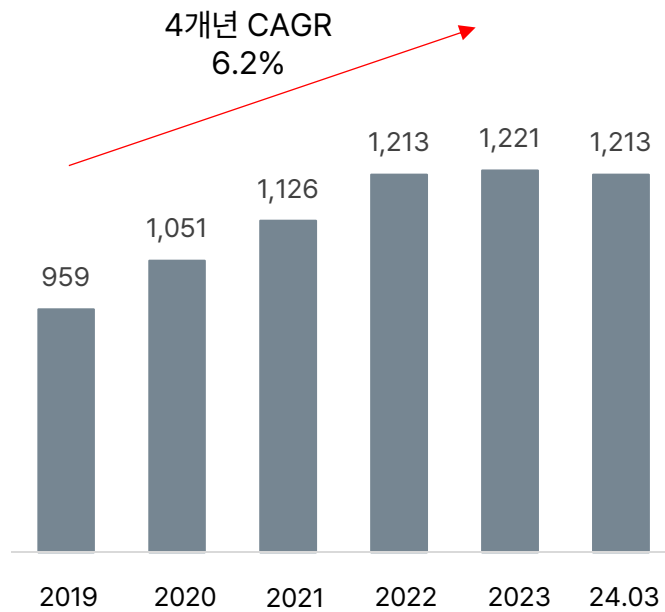
### 거래처 비중



#### 렌터카사업

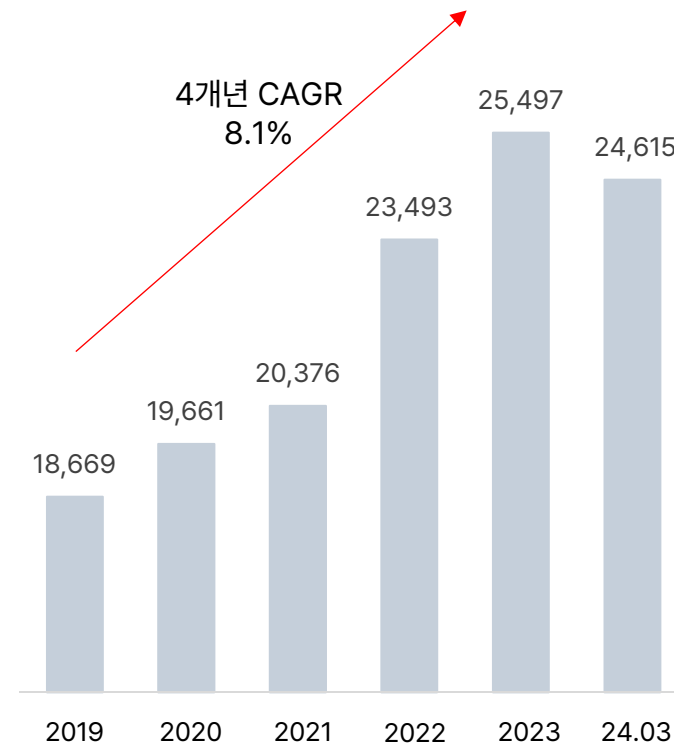
전국 렌터카 등록대수

(단위 : 천대)



레드캡투어 보유대수

(단위 : 대)

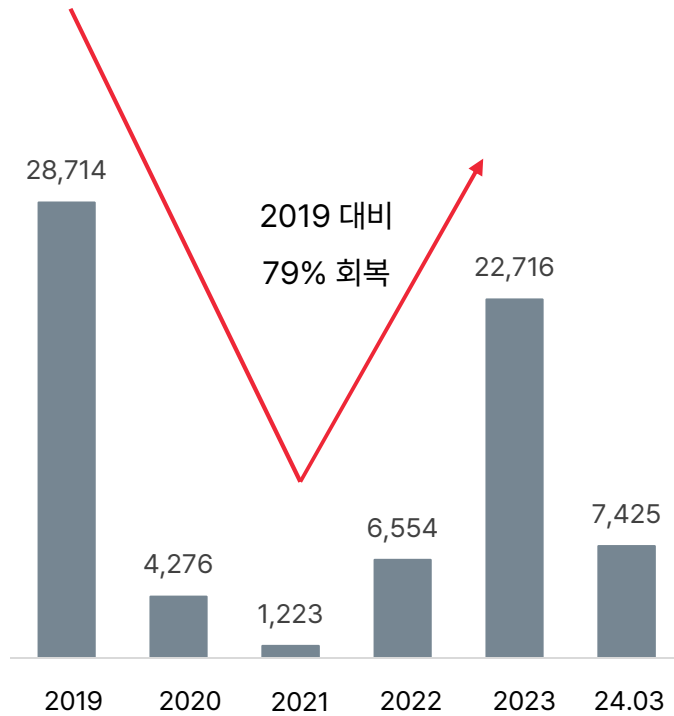


서울특별시자동차대여사업조합

#### 여행사업

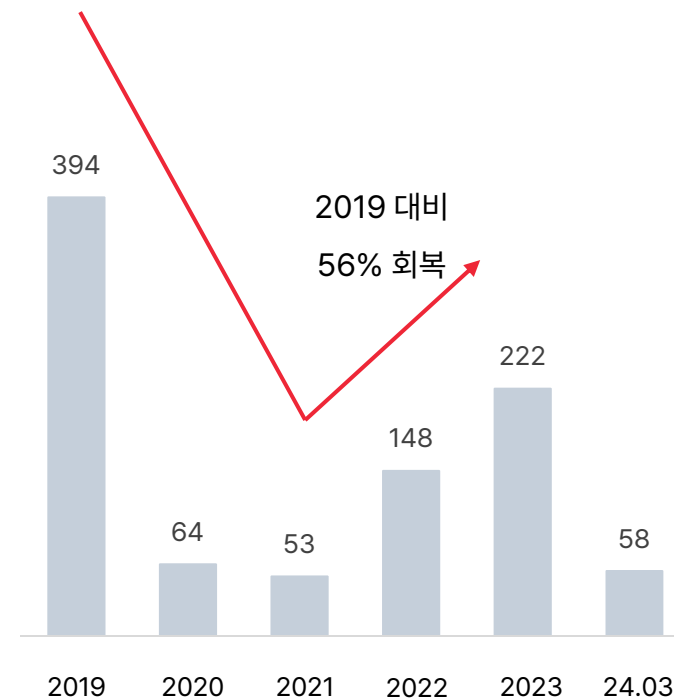
#### 해외 출국자수

(단위 : 천명)



#### 레드캡투어 송출인원

(단위 : 천명)

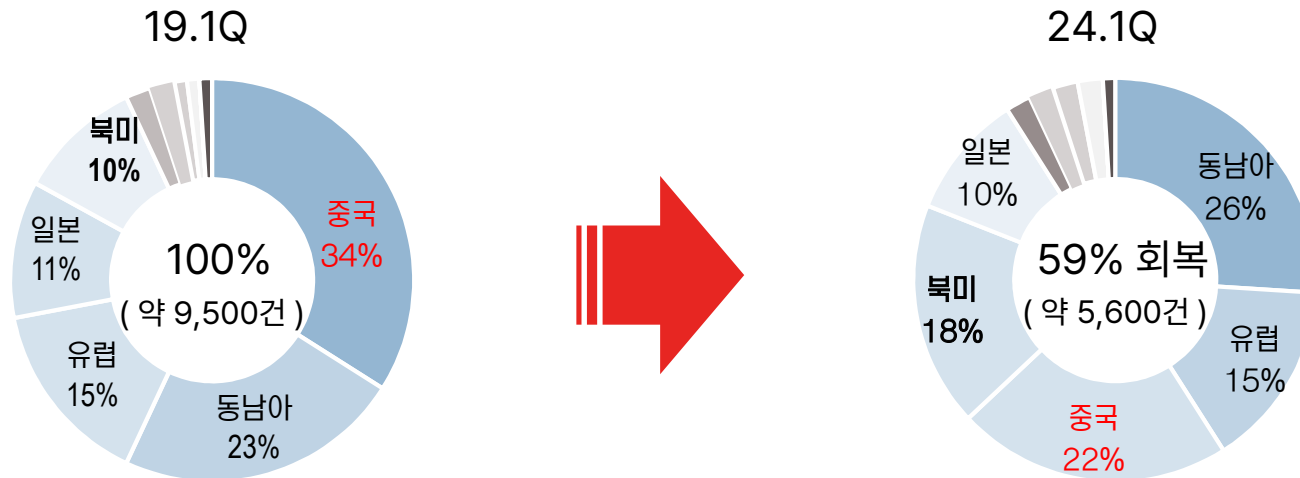


문화체육관광부 관광지식정보시스템

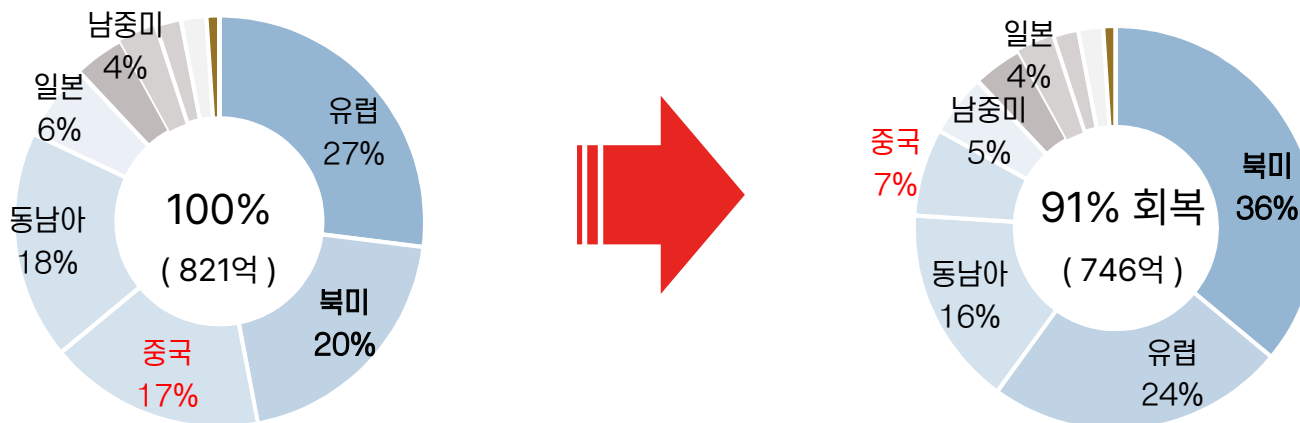
## 4. 지역별 항공권 발권액 추이

코로나 직전 19년 동기 대비 출장건수 59% 회복, 발권액은 장거리 노선 확대로 91% 회복

### 출장건수



### 항공 발권액

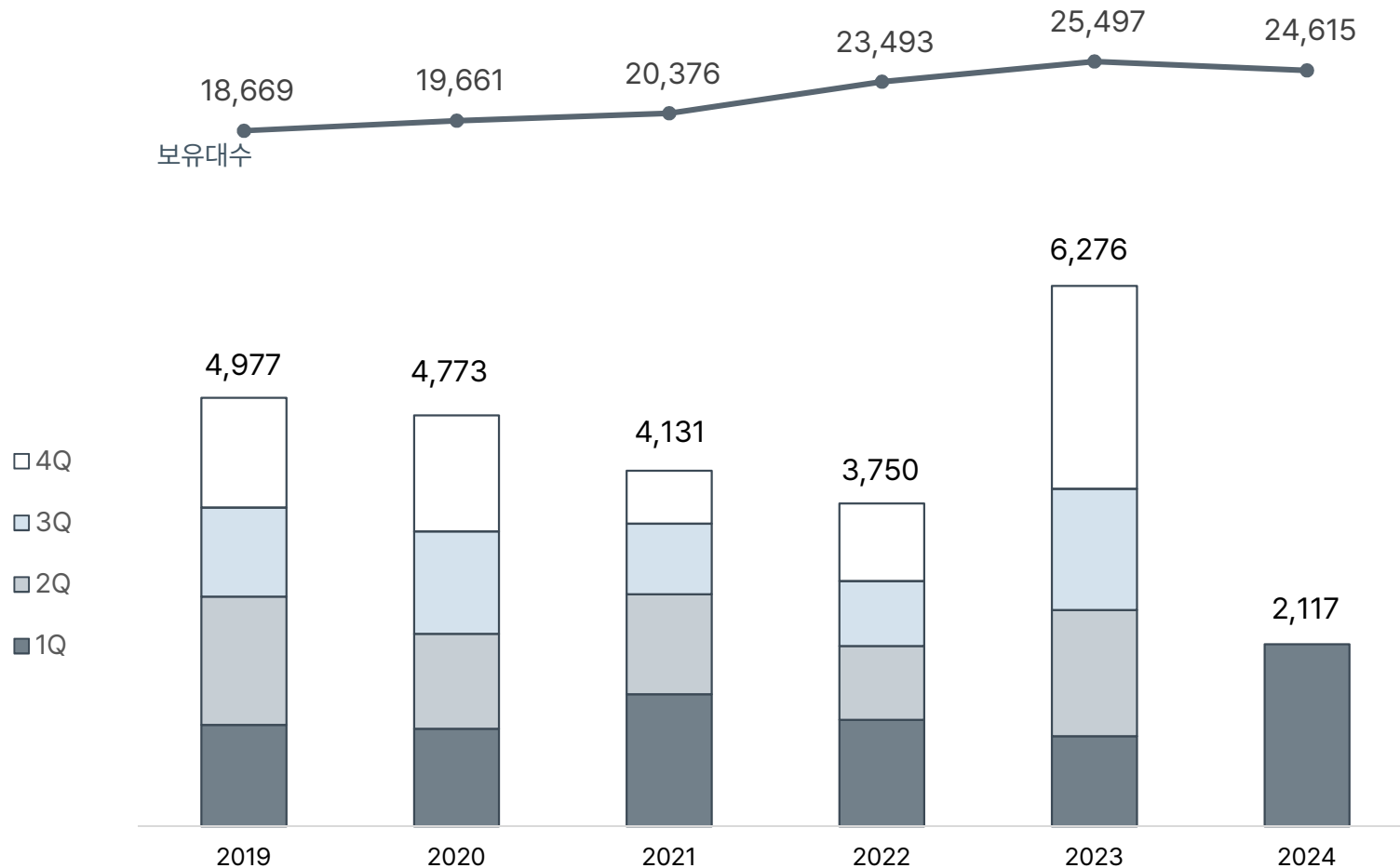




## 5. 중고차 매각대수 추이

신차 출고 지연으로 이연되던 중고차 반납이 23년 정상화되어 매각물량 확대

### 매각대수



### 10개년 배당지표

배당은 배당가능이익의 범위 내에서  
 사업환경, 경영전략, 재무구조, 전략적 투자 등을 고려하여 규모를 결정하고 있습니다.

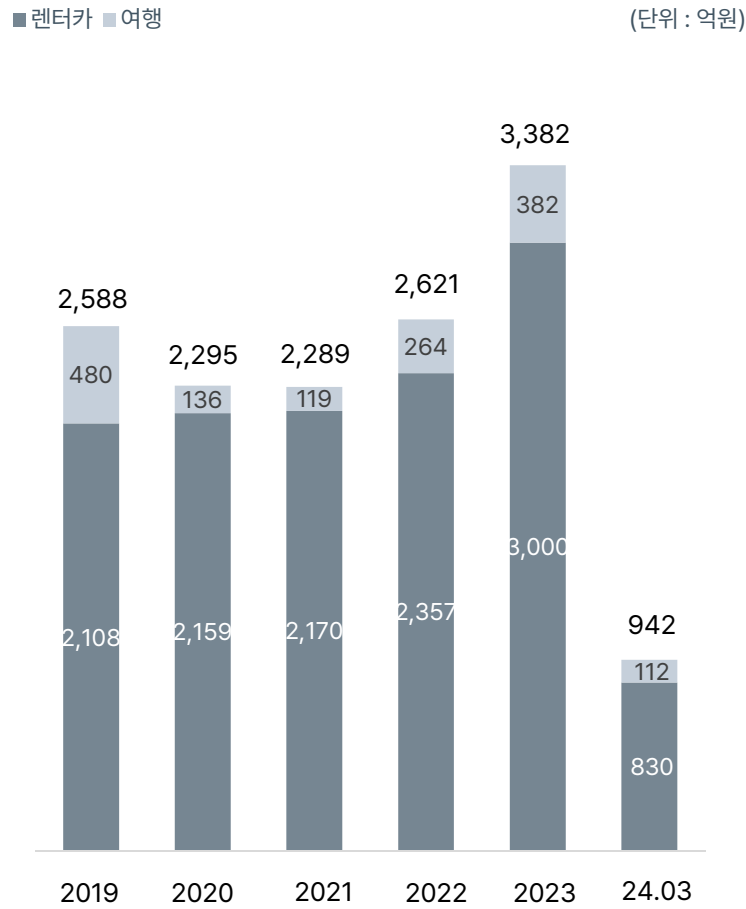
구 분	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년	2018년	2017년	2016년	2015년	2014년	2013년
주당 배당액	900원	900원	800원	600원	800원	800원	600원	600원	600원	600원	600원
배당금 총액	75억원	74억원	66억원	48억원	66억원	66억원	49억원	49억원	50억원	50억원	50억원
배당성향	45%	35%	54%	43%	30%	46%	57%	43%	36%	30%	32%
시가배당률	5.7%	4.7%	3.8%	3.2%	5.0%	5.3%	3.7%	3.3%	2.5%	1.9%	3.7%

## Appendix

1. 전사 실적
2. 사업별 실적
3. 재무상태표
4. 손익계산서

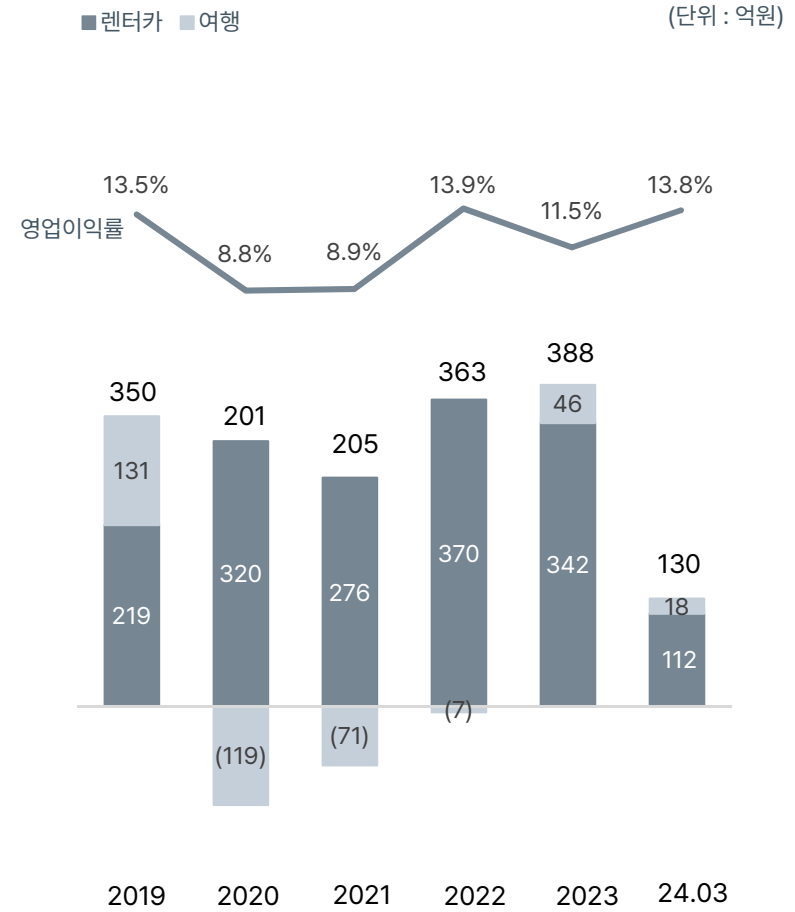
# 1. 전사 실적

### 영업수익



매출 인식 - 렌터카 : 총액, 여행 : 순액

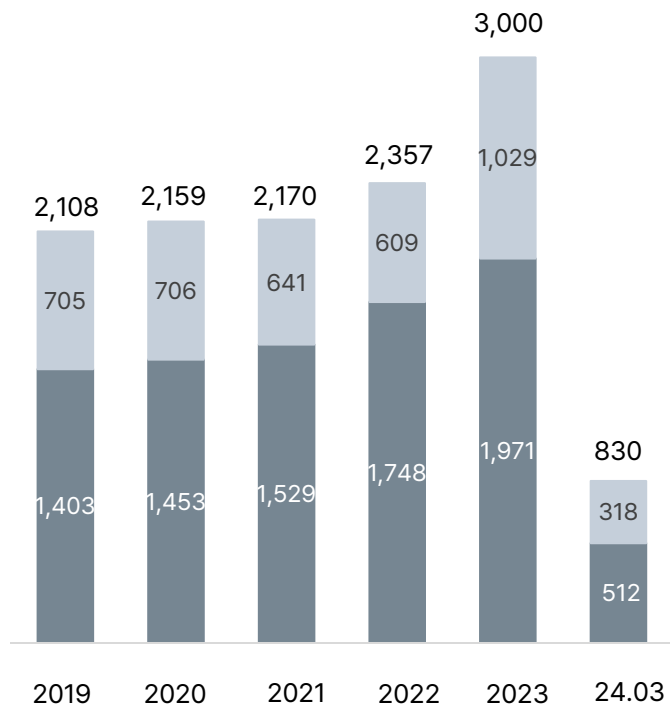
### 영업이익 · 영업이익률



### 렌터카사업

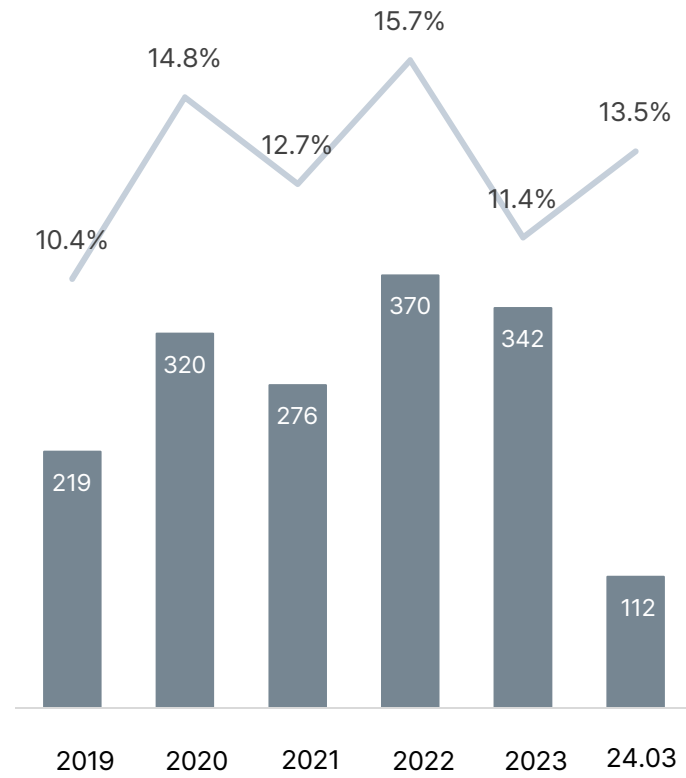
영업수익

■ 대여 ■ 중고차매각 (단위 : 억원)



영업이익 · 영업이익률

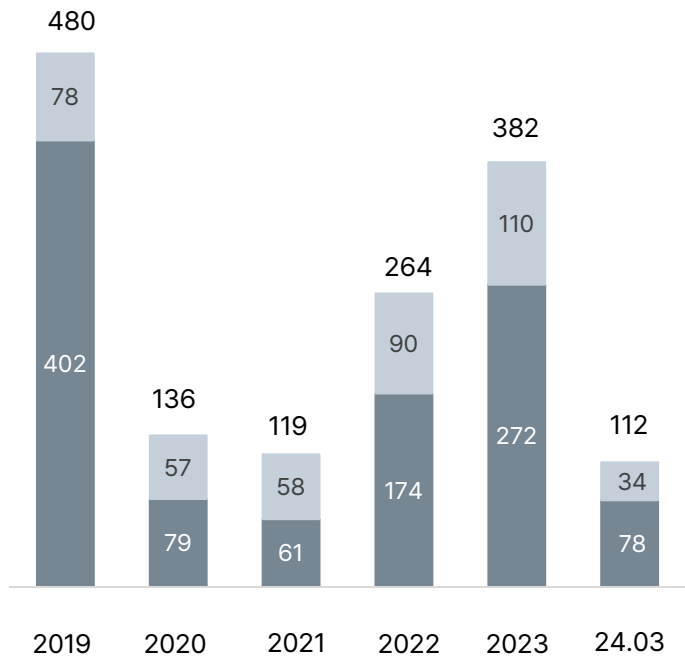
■ 영업이익 — 영업이익률 (단위 : 억원)



### 여행사업

영업수익

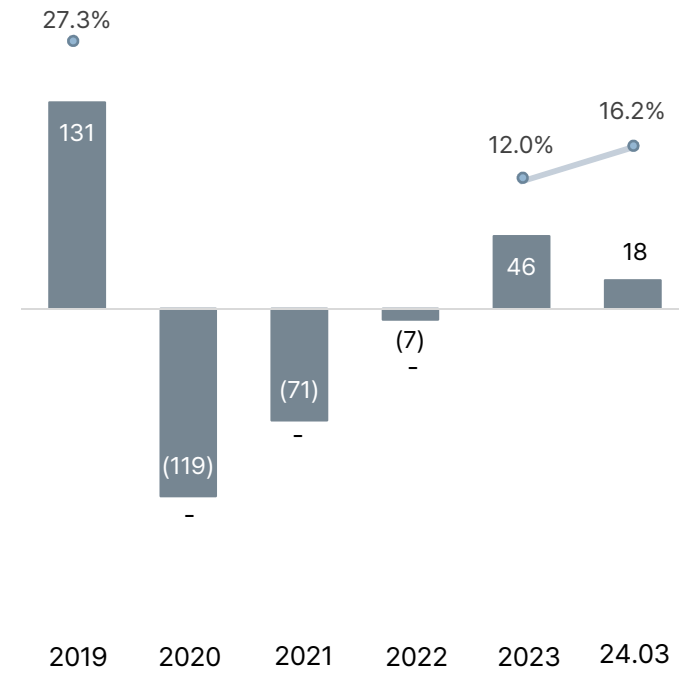
■ 레드캡투어 ■ 레드캡MICE (단위 : 억원)



매출 인식 - 투어 : 순액, 마이스 : 총액

영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 — 영업이익률 (단위 : 억원)

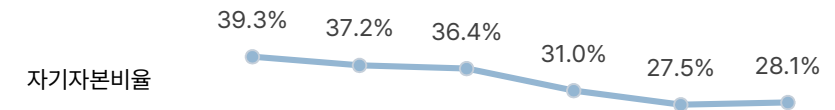
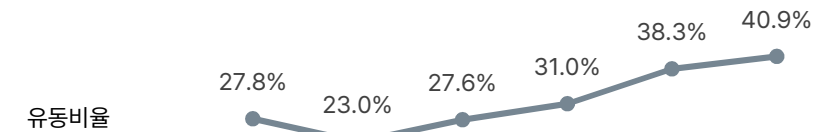
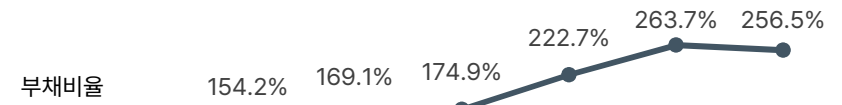


#### 요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	24.03
자산총계	4,166	4,537	4,897	6,218	7,428	7,289
유동자산	445	325	474	652	1,071	1,036
비유동자산	3,721	4,212	4,423	5,566	6,357	6,253
부채총계	2,527	2,851	3,116	4,291	5,385	5,244
유동부채	1,600	1,412	1,715	2,107	2,798	2,533
비유동부채	927	1,439	1,401	2,184	2,587	2,711
자본총계	1,639	1,686	1,781	1,927	2,043	2,045
자본금	43	43	43	43	43	43

구분	2019	2020	2021	2022	2023	24.03
----	------	------	------	------	------	-------



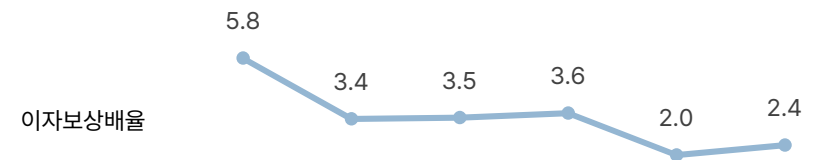
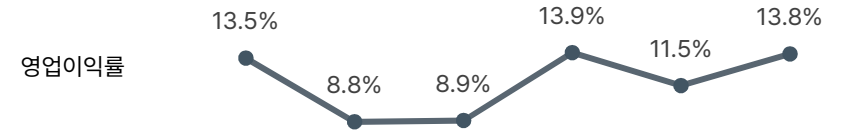
## 4. 손익계산서

### 요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	24.1Q
영업수익	2,588	2,295	2,289	2,621	3,382	942
영업비용	2,238	2,094	2,084	2,258	2,994	812
영업이익	350	201	205	363	388	130
법인세차감전 계속사업이익	288	144	159	271	206	80
법인세비용	66	33	38	59	40	17
당기순손익	222	111	121	212	166	63
EPS (원)	2,699	1,369	1,485	2,589	2,005	753

구분	2019	2020	2021	2022	2023	24.1Q
----	------	------	------	------	------	-------





Always Ready, redcap!

Q & A